



Biblioteka Główna
Politechniki Warszawskiej

**Nowe książki w bibliotekach Politechniki Warszawskiej
I kwartał 2015
Dział B - Organizacja i zarządzanie. Nauki ekonomiczne**

Lp.	Dział	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Rok wydania
1.	B04		Społeczeństwo wobec wyzwań współczesności / pod red. Kazimierza Jaremczuka	Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego	2012
2.	B04		Zastosowania informatyki w gospodarce i biznesie / pod red. Macieja Rostańskiego	Wyższa Szkoła Biznesu	2014
3.	B10	Barański, Robert	Finansowanie działalności kulturalnej	Wydawnictwo C. H. Beck	2014
4.	B10		Paradygmat sieciowy - wyzwania dla teorii i praktyki zarządzania / pod red. Lilli Knop	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	2014
5.	B10		Podejmowanie decyzji w sytuacjach konfliktu i współpracy. Procesy wdrażania innowacji	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	2014

6.	B10		The role of innovation in the development of modern society / pod red. nauk. Aleksandry Kuzior	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	2014
7.	B11	Kuźmich, Katarzyna Anna	Benchmarking procesowy jako instrument doskonalenia zarządzania uczelnią	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
8.	B11	Daniluk, Piotr	Bezpieczeństwo i zarządzanie : analiza strategiczna	Difin	2015
9.	B11	Goliszewski, Jacek	Controlling : koncepcja, zastosowania, wdrożenie	Wolters Kluwer Polska	2015
10.	B11	Nesterak, Janusz	Controlling zarządczy : projektowanie i wdrażanie	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
11.	B11	Barney, Jay	Czego nie nauczyłem się na studiach biznesowych : zarządzanie w prawdziwym świecie	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015

12.	B11	Łobos, Krzysztof	Funkcje i narzędzia zarządzania : dla małych i średnich przedsiębiorstw	CeDeWu	2015
13.	B11		Kompedium metod i technik zarządzania : teoria i ćwiczenia	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
14.	B11	Godlewska, Jadwiga	Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych	Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Zarząd Główny	2014
15.	B11	Tidd, Joseph	Strategic innovation management	Wiley	2014
16.	B11		Zaawansowana rachunkowość finansowa / Katarzyna Bareja [et al.]	Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza	2012
17.	B13	Trzeciak, Sergiusz	Coaching marki osobistej czyli kariera lidera	Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne	2015

18.	B13	Nowak, Marta	Controlling personalny w przedsiębiorstwie	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
19.	B13	Grzegorzczak, Adam M.	Subiektywne uwarunkowania procesu doboru personelu w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi	Wyższa Szkoła Promocji	2012
20.	B13	Tokar, Joanna	Właściwy kurs : od białego kołnierzyka menedżera do żółtej koszulki lidera	Difin	2015
21.	B14		Dlaczego warto wykorzystywać popytowe podejście do tworzenia innowacji?	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	2012
22.	B14	Grzegorzczak, Adam M.	Fundraising w działalności organizacji pozarządowych : raport z badania	Wyższa Szkoła Promocji	2011
23.	B14		Knowledge Network Management Toolbox / ed. by Christina Minniberger [et al.]	Wydawnictwo Naukowe Scholar	2012

24.	B14	Grzegorzcyk, Adam M.	Organizacja wydarzeń promocyjnych : raport z badania	Wyższa Szkoła Promocji	2010
25.	B14	Szczęsny, Tomasz	Strategia 2w1	Wydawnictwo Studio Emka	2013
26.	B15		Podstawy zarządzania projektami / pod red. Włodzimierza Dąbrowskiego	Wydawnictwo Polsko-Japońskiej Szkoły Technik Komputerowych	2014
27.	B20	Chrabski, Bartosz	Inżynieria wymagań w praktyce	Wydawnictwo Naukowe PWN	2015
28.	B20		Przedsiębiorczość i innowacje w warunkach dekonjunkury gospodarczej	Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania	2014
29.	B20	Rigby, Rhymer	Wielcy świata biznesu : wyjątkowe osoby, które ukształtowały obraz współczesnej przedsiębiorczości	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015

30.	B21	Snedaker, Susan	Business continuity and disaster recovery planning for IT professionals	Elsevier/Syngress	2014
31.	B21	Bednarek, Mariusz	Continuous Improvement Management (CMI) otra via hacia la empresa Lean	Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk	2012
32.	B21	Foremna-Pilarska, Monika	Controlling : narzędzia i struktury	Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne	2015
33.	B21		Małe i średnie przedsiębiorstwa oraz polityka przedsiębiorczości w Polsce : przegląd OECD / OE	Ministerstwo Gospodarki	2010
34.	B21	Kaczmarska, Bożena	Modelowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw	Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej	2015
35.	B21	Kawasaki, Guy	Powrót do rzeczywistości : prześmiewcza książka o tym, jak przechytryć, prześcignąć (...)	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015

36.	B21	Hartenberger-Liszek	Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw	Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego	2014
37.	B22	Borowski, Krzysztof	Analiza fundamentalna : metody wyceny przedsiębiorstwa	Difin	2014
38.	B22	Cyran-Juraszek, Karolina	Jak zdobywać środki na działalność spółdzielni socjalnej w sferze pożytku publicznego	Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych	2012
39.	B22	Baran, Barbara	Leasing, kredyt, faktoring jako formy finansowania przedsiębiorstw : analiza porównawcza (...)	Difin	2015
40.	B22	Wędzki, Dariusz	Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa według polskiego prawa bilansowego : (...)	Oficyna a Wolters Kluwer business	2014
41.	B22		System finansowy małego i średniego przedsiębiorstwa : obieg informacji	Difin	2015

42.	B22	Daszyńska-Żygadło, Karolina	Wycena przedsiębiorstwa : podejście scenariuszowe	Wydawnictwo Naukowe PWN	2015
43.	B23		Metodyczno-instrumentalne aspekty inżynierii produkcji = Methodical and instrumental aspects of (...)	Wydawnictwa AGH	2014
44.	B23	Sałaciński, Tadeusz	SPC statistical process control	Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	2015
45.	B24	Szymonik, Andrzej	Bezpieczeństwo systemu logistycznego w nowoczesnym zarządzaniu	Difin	2015
46.	B24	Harrison, Alan	Logistics management and strategy : [Dokument elektroniczny] competing through the supply chain	Pearson	2014
47.	B24	Pisz, Iwona	Zarządzanie projektami w logistyce	Difin	2015

48.	B25	Jendrzejczak, Elżbieta	Korespondencja biurowa	Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	2014
49.	B31		Rachunkowość finansowa : ujęcie sprawozdawcze i ewidencyjne	Oficyna a Wolters Kluwer business	2014
50.	B31		Rachunkowość finansowa : ujęcie sprawozdawcze i ewidencyjne : zbiór zadań	Oficyna a Wolters Kluwer business	2014
51.	B34	Pieńkosz, Piotr	Pieniądze dla firm. Cz. 2	Infor Biznes	2015
52.	B40	Kopańko, Karol	Bitcoin : złoto XXI wieku	Wydawnictwo Helion,	2015
53.	B40	Jarocka, Ewa	Finanse przedsiębiorstw, systemu bankowego, budżetowego, ubezpieczeń	Difin	2011

54.	B42	Chinowski, Bartłomiej	Elektroniczne metody płatności : istota, rozwój, prognoza	Komisja Nadzoru Finansowego,	2013
55.	B42		Nieruchomość, kredyt, hipoteka : praca zbiorowa / pod red. Gabriela Główki	Poltext	2012
56.	B42	Mokrogulski, Mateusz	Produkty strukturyzowane w Polsce w latach 2000-2010	Komisja Nadzoru Finansowego	2010
57.	B42	Woreta, Robert	Źródła narastania akcji kredytowej w warunkach integracji walutowej : przyczyny boomów kredytowy	Komisja Nadzoru Finansowego	2010
58.	B43	Radziszewski, Emil	Bank jako instytucja zaufania publicznego : gwarancje prawne i instytucjonalne	Komisja Nadzoru Finansowego	2013
59.	B43	Sobańska- Helman, Katarzyna	Inwestycje private equity/venture capital	Wydawnictwo Key Text	2013

60.	B43	Sundaresan, Suresh M.	Papiery wartościowe o stałym dochodzie i instrumenty pochodne	Wolters Kluwer Polska	2015
61.	B45	Malkiel, Burton Gordon	Błądząc po Wall Street : sprawdzona strategia skutecznego inwestowania	Oficyna a Wolters Kluwer business	2014
62.	B45	Bernstein, Peter L.	Przeciw bogom : niezwykle dzieje ryzyka	Kurhaus	2013
63.	B46	Puch, Przemysław	Jak zarobić pieniądze : 45 pomysłów na własną firmę	Infor Biznes	2015
64.	B46		Kryzys i perspektywy strefy euro	Oficyna Wydawnicza Arboretum	2014
65.	B50		Advancing sales. GSSI 4.0 / [Red.: Aleksandra Kaniewska-Sęba et al.]	Advertiva	2010

66.	B50	Kotler, Philip	Marketing : wprowadzenie	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
67.	B50		Produkt i promocja w koncepcji marketingowej / Wojciech Kozłowski [et al.]	Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko- Mazurskiego	2014
68.	B51	Zastrożna, Martyna	Google Analytics w biznesie : poradnik dla zaawansowanych	Helion	2015
69.	B51	Bera, Anna	Konsument na rynku usług	Wydawnictwo C.H. Beck	2015
70.	B51	Baruk, Agnieszka Izabela	Wybrane aspekty marketingu holistycznego : perspektywa odbiorców	TNOiK "Dom Organizatora"	2014
71.	B53	Keller, Kevin Lane	Strategiczne zarządzanie marką : kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015

72.	B60	Jesionkowski, Marek	Finanse, technika i technologia : reformy czy transformacja?	Dom Wydawniczy DUET	2013
73.	B60		Podstawy ekonomii / red. nauk. Roman Milewski, Eugeniusz Kwiatkowski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012
74.	B61		Makroekonomia / David Begg [et al.]	Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne	2014
75.	B71		Zbiór zadań z mikroekonometrii : modele i metody analizy danych indywidualnych	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
76.	B72	Wajs, Wiesław	Optymalizacja statyczna w przestrzeni dwuwymiarowej	Wydawnictwa AGH	2014
77.	B73	Śliwka, Piotr	Czy rata mojego kredytu nie jest za wysoka? : podstawy matematyki finansowej	Komisja Nadzoru Finansowego	2013

78.	B73	Grala-Michalak, Jolanta	Stochastyczne metody matematyki finansowej w zadaniach	Wydawnictwo Naukowe UAM	2014
79.	B80		European integration process in the new regional and global settings / ed. by: Ewa Latoszek [et al.]	Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego	2012
80.	B80	Hayes, Tom	Hiperskok : rewolucja internetowa w biznesie	Oficyna a Wolters Kluwer Business	2015
81.	B80	Potocki, Wojciech	Ropa naftowa a wzrost gospodarczy : teoria i praktyka	Wydawnictwo Poltext	2014
82.	B81	Radłowski, Grzegorz	Rytuały w procesie zarządzania zespołami sprzedaży	CeDeWu	2015
83.	B81	Chodak, Grzegorz	Wybrane zagadnienia logistyki w sklepach internetowych : - modele, badania rynku	Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej	2014

84.	B82	Kaliński, Janusz	Economy in Communist Poland : the road (...)	Institute of National Remembrance	2014
85.	B82	Eggers, William D.	Rewolucja rozwiązań : współpraca pomiędzy biznesem, rządami oraz przedsiębiorstwami (...)	Wydawnictwo Poltext	2014
86.	B82		Zrównoważony rozwój gospodarczy jednostek samorządu terytorialnego	Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	2015